

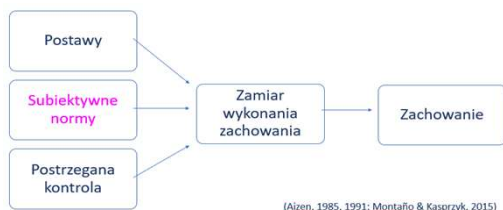
dr Agnieszka Szulc-Obłóza, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania  
aszulc@umk.pl

Cel: identyfikacja zależności między **subiektywnymi normami**  
a **zrównoważonym nabywaniem** wśród młodych dorosłych w Polsce.

## Definicje:

- Zrównoważone nabywanie - pozyskiwanie dóbr z uwzględnieniem i minimalizowaniem negatywnych konsekwencji w wymiarze środowiskowym, społecznym i ekonomicznym (Balderjahn *et al.*, 2018; Pilgrimienė *et al.*, 2020; Anh *et al.*, 2020).
- Subiektywne normy - przekonanie, że ważne osoby aprobowują wykonanie lub same podejmują rozważane zachowanie (Ajzen 2011; Montaña and Kasprzyk, 2015).

## Teoria Planowanego zachowania (TPB):



## Dane:

- Metoda CAWI, 2024 rok, próba 300 osób w wieku 18–29 lat.
- Próba odzwierciedla strukturę populacji uwzględniając wykształcenie, miejsce zamieszkania, płeć.

## Skale:

- Subiektywne normy:** SN1: Bliscy przyjaciele i rodzina uważają, że kupowanie z uwzględnieniem konsekwencji środowiskowych, społecznych i ekonomicznych jest dla mnie dobrym pomysłem; SN2: Ludzie, których słucham, mogą mieć wpływ na to, że kupuję w sposób zrównoważony; SN3: Ważne osoby w moim życiu chcą, abym kupował w sposób zrównoważony (Kim & Karpova, 2010).
- Zrównoważone nabywanie:** A1: Kupuję produkty posiadające oznaczenia i certyfikaty ekologiczne; A2: Kupuję produkty po sprawdzeniu informacji dotyczących kwestii społecznych; A3: Kupuję produkty z etykietą sprawiedliwego handlu (potwierdzeniem spełniania standardów etycznych i ekologicznych); A4: Szukam oznaczeń i certyfikatów na produktach (Szulc-Obłóza, *et al.*, 2024).

## Wyniki:

|                                    | SN1    | SN2    | SN3    | A1     | A2     | A3     | A4     |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Częstości odpowiedzi respondentów: |        |        |        |        |        |        |        |
| 1                                  | 18,7   | 25,7   | 27,3   | 24,7   | 37,0   | 31,0   | 31,3   |
| 2                                  | 40,7   | 34,3   | 33,3   | 37,3   | 28,7   | 31,7   | 29,7   |
| 3                                  | 40,7   | 40,0   | 39,3   | 38,0   | 34,3   | 37,3   | 39,0   |
| Dominanta:                         |        |        |        |        |        |        |        |
|                                    | 2,0    | 3,0    | 3,0    | 3,0    | 1,0    | 3,0    | 3,0    |
| Odchylenie standardowe:            |        |        |        |        |        |        |        |
|                                    | ,73943 | ,79891 | ,80898 | ,78162 | ,84558 | ,82559 | ,83653 |

| rho Spearman | A1    | A2    | A3    | A4    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| SN1          | 0.375 | 0.399 | 0.359 | 0.406 |
| SN2          | 0.402 | 0.396 | 0.399 | 0.380 |
| SN3          | 0.404 | 0.409 | 0.462 | 0.415 |
| P<0.001      |       |       |       |       |

## Wnioski:

- Autorytety i ważne osoby mają większy wpływ niż rodzina i przyjaciele.
- Obszar społeczny wymaga szczególnej edukacji i budowania świadomości.
- Statystycznie istotna, dodatnia zależność pomiędzy subiektywnymi normami a zrównoważonymi zachowaniami co zbieżne jest z TPB.
- Poziom umiarkowany zależności - subiektywne normy są tylko jednym z wielu czynników wpływających na zrównoważone nabywanie.

## Rekomendacja:

- Aby upowszechniać zrównoważone zachowania wśród młodych dorosłych konsumentów, należy wykorzystać ich przekonania na temat oczekiwań osób dla nich ważnych. W tym celu kluczowe jest włączenie informacji o powszechnej aprobacie społecznej dla zrównoważonego nabywania, a także podkreślanie, że konkretne zachowania zrównoważone są praktykowane, zwłaszcza przez autorytety.