

Dlaczego organizujemy Kongres Ekonomistów Polskich?



MARIAN GORYNIA

Chcemy rozmawiać o tym, co się w gospodarce udało, ale też, co poszło nie tak, gdzie system zawiódł, jakie reformy były nieskuteczne, a które działania przyniosły niezamierzone skutki – pisze prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Organizacja XI Kongresu Ekonomistów Polskich wynika z głęboko zakorzenionej tradycji, odpowiedzialności środowiska naukowego oraz potrzeby uczestnictwa w kształtowaniu przyszłości gospodarczej Polski. Kongres jest nie tylko kontynuacją wieloletniego dziedzictwa polskiej myśli ekonomicznej, lecz także wyrazem naszej wiary w to, że wiedza, prowadzenie debaty i świadomie podejmowane decyzje mogą przyczynić się do trwałego rozwoju gospodarczego i społecznego kraju. Oto najważniejsze powody, dla których zdecydowaliśmy się zorganizować XI edycję tego wyjątkowego wydarzenia.

1. Bo taka jest tradycja

Kongres Ekonomistów Polskich to wydarzenie o ponad stuletniej historii. Pierwszy kongres odbył się w 1887 roku we Lwowie, kolejne – w najważniejszych momentach dziejowych Polski. Przez dekady kongresy te pełniły rolę forum wymiany idei, gdzie diagnozowano stan gospodarki oraz wyznaczano kierunki rozwoju. Podtrzymanie tej tradycji ma dla nas wartość symboliczną i merytoryczną. Organizując XI Kongres, podtrzymujemy ciągłość tej tradycji, przyczyniając się do pielęgnowania dorobku intelektualnego polskich ekonomistów i ekonomistek, którzy na przestrzeni lat wpływali na kształt polityki gospodarczej naszego kraju.

2. Bo chcemy inspirować i rozwijać debatę na temat najważniejszych zagadnień gospodarczych

Współczesny świat stawia przed gospodarkami narodowymi wiele wyzwań – od zmian klimatycznych, przez transformację energetyczną, aż po skutki rewolucji cyfrowej i postpandemiczne napięcia makroekonomiczne. Kongres to przestrzeń, w której te tematy mogą być analizowane, poddawane krytycznej refleksji oraz konfrontowane z różnymi

podjęciami teoretycznymi i praktycznymi. Chcemy inspirować środowisko akademickie, decydentów, przedsiębiorców i obywateli do wspólnej refleksji nad kierunkami rozwoju gospodarczego Polski, Europy i świata.

3. Bo chcemy podnosić poziom edukacji i świadomości ekonomicznej społeczeństwa

Gospodarka dotyczy każdego obywatela – od decyzji konsumencyjnych, poprzez pracę zawodową, po wybory polityczne. Dlatego tak ważne jest, aby społeczeństwo rozumiało podstawowe mechanizmy ekonomiczne i potrafiło ocenić konsekwencje różnych decyzji gospodarczych. Kongres to okazja do prowadzenia dialogu nie tylko w gronie ekspertów, ale również z szeroką opinią publiczną. Szczególnie zależy nam na tym, by lepiej tłumaczyć, od czego zależy poziom dobrobytu społeczeństwa i pomyślność materialna obywateli. Chcemy pokazywać, jak funkcjonuje gospodarka rynkowa, na czym polega efektywne gospodarowanie zasobami oraz jakie czynniki decydują o wzroście produktywności, inwestycjach i zatrudnieniu.

4. Bo chcemy wspierać racjonalne decyzje – w społeczeństwie, biznesie i w państwie

Wiedza ekonomiczna ma charakter praktyczny – pozwala podejmować lepsze decyzje, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i instytucjonalnym. Uczestnicząc w kongresie, obywatele, przedsiębiorcy i decydenci administracji publicznej zyskują dostęp do narzędzi analitycznych i przykładów dobrych praktyk, które pozwalają lepiej wykorzystywać dostępne zasoby – czas, kapitał, kompetencje, infrastrukturę. Jednym

z fundamentów rozwoju jest uświadamianie wszystkim, jak zwiększać efektywność i racjonalność gospodarowania.

5. Bo chcemy inspirować do pomnażania dobrobytu społeczeństwa

Zamożność społeczeństwa nie jest dana raz na zawsze – wymaga troski, inwestycji, innowacyjności i odpowiednich decyzji politycznych. Kongres jest miejscem, w którym chcemy wskazywać, jakie warunki sprzyjają pomnażaniu zasobów społeczeństwa, a jakie hamują rozwój. Chcemy inspirować do działań na rzecz długofalowego zwiększania dobrobytu poprzez wzmacnianie kapitału ludzkiego, wspieranie przedsiębiorczości, promowanie innowacyjności oraz budowanie silnych instytucji publicznych.

6. Bo chcemy pokazać dorobek transformacji rynkowej i naszej pozycji wśród gospodarek rozwiniętych

W ciągu ostatnich trzech dekad Polska przeszła imponującą drogę – od gospodarki centralnie planowanej do jednej z najszybciej rozwijających się gospodarek w Europie. Chcemy przypominać o sukcesach transformacji, o roli integracji z Unią Europejską i globalną gospodarką, o tym, jak wiele udało się osiągnąć w zakresie wzrostu PKB, eksportu, poziomu życia, edukacji i infrastruktury. Kongres to także okazja do zastanowienia się, jak tę dynamikę utrzymać w zmieniającym się otoczeniu globalnym.

7. Bo chcemy wzmacniać myślenie strategiczne i kreować wizję rozwoju gospodarczego Polski

Polityka gospodarcza wymaga przewidywania i myślenia strategicznego. Kongres to miejsce, w którym możemy wspólnie rozważać różne scenariusze przyszłości: czy Polska

stanie się hubem technologicznym? Jak poradzimy sobie z demografią? Czy transformacja energetyczna będzie motorem wzrostu czy raczej wyzwaniem kosztowym? Wspólne kreślenie mapy drogowej na przyszłość to jedna z najważniejszych funkcji Kongresu.

8. Bo chcemy inspirować do lepszego wykorzystania potencjału współpracy międzynarodowej

Globalizacja pozostaje faktem – mimo okresowych napięć i niepewności, współpraca międzynarodowa to jeden z kluczowych czynników wzrostu. Polska, jako gospodarka otwarta i zintegrowana z rynkiem europejskim, ma ogromny potencjał dalszego korzystania z wymiany handlowej, inwestycji zagranicznych i współpracy naukowo-technicznej. Kongres będzie miejscem prezentacji przykładów owocnej współpracy oraz analizy możliwości jej dalszego rozwoju.

9. Bo chcemy pokazać, że mamy wpływ na podnoszenie jakości życia – jako ekonomiści i obywatele

Poziom życia społeczeństwa nie jest tylko efektem działania „niewidzialnej ręki rynku” – zależy także od jakości polityki gospodarczej, zaangażowania ekspertów, efektywności instytucji i gotowości obywateli do podejmowania racjonalnych decyzji. Chcemy pokazać, że mamy realny wpływ na kształtowanie przyszłości – zarówno jako ekonomiści, jak i jako społeczeństwo obywatelskie. Kongres to miejsce, gdzie przekonujemy, że zmiana na lepsze jest możliwa – i że zależy od nas samych.

10. Bo chcemy budować świadomość postępu gospodarczego jako źródła lepszej jakości życia

Sukces gospodarczy to nie tylko liczby w statystykach – to realna

poprawa jakości życia, większa stabilność finansowa rodzin, nowe możliwości edukacyjne i zawodowe, lepsza opieka zdrowotna. Chcemy pomóc ludziom dostrzegać te osiągnięcia, zrozumieć ich źródła i czerpać z nich satysfakcję. Uświadamianie postępów, jakie Polska osiągnęła dzięki wspólnemu wysiłkowi, sprzyja budowaniu społecznej spójności i wzmacnia zaufanie do instytucji.

11. Bo chcemy diagnozować to, co nie działa i wspólnie szukać skutecznych rozwiązań

Kongres to nie tylko święto sukcesów – to także przestrzeń krytycznej analizy i autorefleksji. Chcemy rozmawiać o tym, co poszło nie tak, gdzie system zawiódł, jakie reformy były nieskuteczne, a które działania przyniosły niezamierzone skutki. Tylko uczciwe wskazywanie błędów i otwarta dyskusja o sposobach ich naprawy może prowadzić do trwałej poprawy funkcjonowania gospodarki.

XI Kongres Ekonomistów Polskich to wydarzenie, które łączy tradycję z nowoczesnością, refleksję naukową z praktycznym działaniem, analizę z wizją przyszłości. Organizujemy go, bo wierzymy, że ekonomia to nauka o możliwościach – o tym, jak lepiej wykorzystywać zasoby, jak zwiększać dobrobyt i jak podejmować decyzje służące wspólnemu dobru. To również forma naszej odpowiedzialności – za jakość debaty publicznej, za edukację ekonomiczną społeczeństwa i za przyszłość naszej gospodarki.

„Rzeczpospolita”
jest patronem medialnym
XI Kongresu Ekonomistów Polskich

Prof. Marian Gorynia,
prezes Polskiego Towarzystwa
Ekonomicznego, w przeszłości rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

REKLAMA 0972702/A/ZIELP

Data Storytelling w PowerPoint / zaawansowane techniki wizualizacji danych /

SZKOLENIE ONLINE 26-27 sierpnia 2025 r.

90% ZAAWANSOWANEJ PRAKTYKI 10% OBOWIĄZKOWEJ TEORII
Wyróżnij swoje prezentacje na tle innych.

konferencje.rp.pl

KONTAKT: Agnieszka Spychała
tel. 22 463 01 50, agnieszka.spychala@rp.pl

RZECZPOSPOLITA

Sprawdź szczegóły →

